



Simply 十年



FANTASTIC

# 上市十年 永不止步

2004  
越磨砺, 越光芒  
THE HARDER YOU TRAIN, THE BRIGHTER YOU SHINE

2004年, 深圳安踏(集团)有限公司(以下简称“安踏”)作为中国体育用品行业第一家成功登陆香港资本市场的企业, 在当年12月15日成功上市。安踏上市后, 公司迅速将募集资金投入到产品研发、品牌推广、渠道拓展等方面, 为公司的快速发展奠定了坚实基础。安踏上市后, 公司迅速将募集资金投入到产品研发、品牌推广、渠道拓展等方面, 为公司的快速发展奠定了坚实基础。

“有时候胜利本身就是收获。”

In 2004,ANTA took the first step in becoming the designated equipment sponsor for the CBA. The agreement, which ANTA signed with the professional development and marketing of Chinese basketball during its early years, as well as transform the match and establish "Made in China" equipment in the market. At the same time, CBA provided an opportunity for ANTA to gain professional experience in terms of sports equipment and sports services at a competitive level. In 2005, ANTA established the first sports science laboratory in China, and has continued to move forward in the

is the reward itself!

2010



2009-  
2016



中国奥委会合作伙伴

2017  
永不止步, 共续辉煌  
ANTA AND OLYMPIC PARTNERSHIP



2007



安踏体育成功在香港联交所主  
板上市

2015  
We Are The  
Champions  
我们赢了



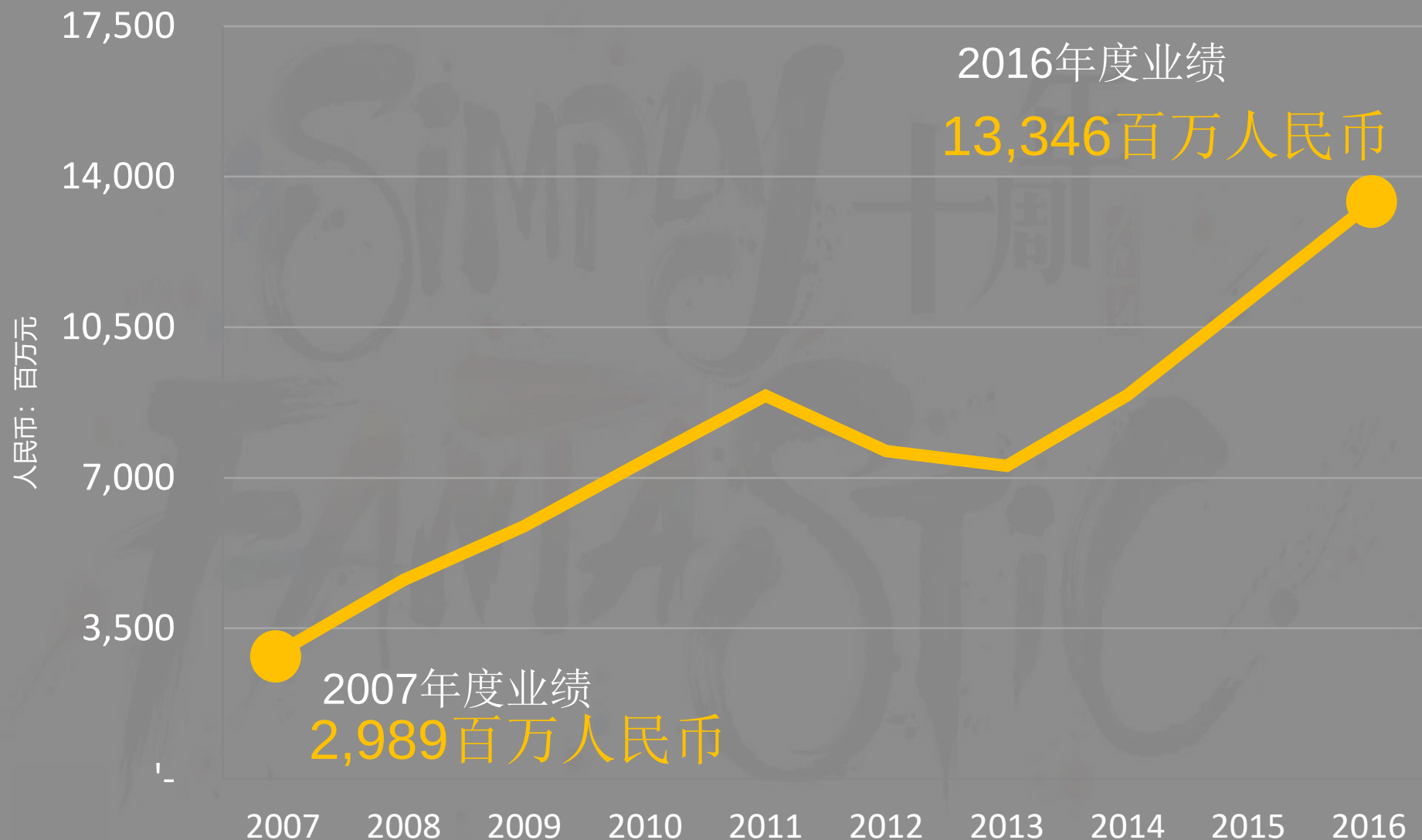


Simply 十年  
FANTASTIC

安踏体育十年强劲增长

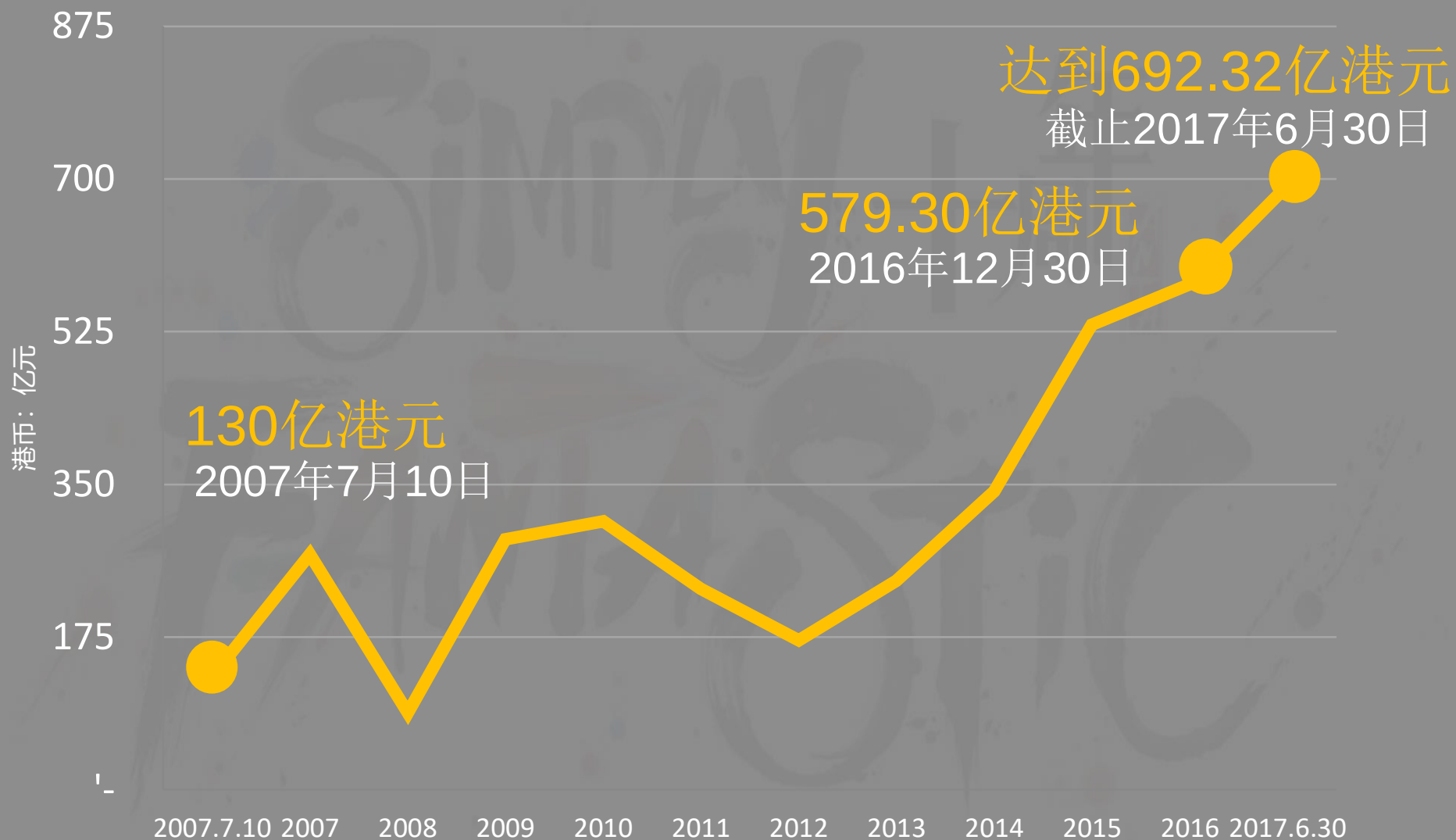


## 过去十年收益增长四倍

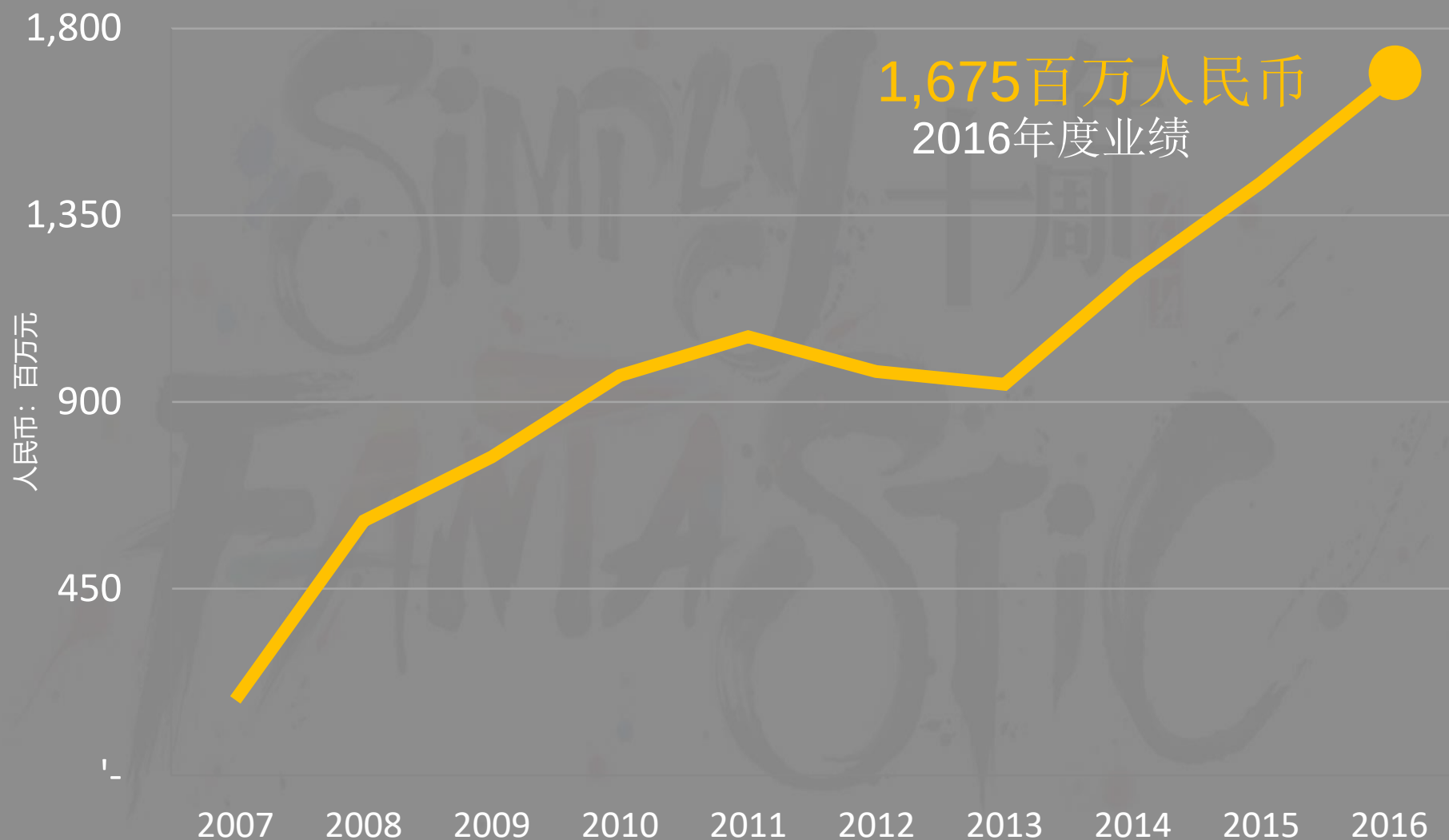


资料来源：安踏体育年度报告（2007年至2016年）

## 过去十年市值增长超过5倍



十年累计派息总额超过80亿人民币，派息率超过60%



资料来源：安踏体育年度报告（2007年至2016年）



# 中国体育市场庞大 消费结构变化升级

# 中国消费市场趋势

## 新动力

中国体育市场持续扩张  
政府大力发展体育事业

- ✓ 体育产业的“黄金十年”
- ✓ 国策助力全民健身
- ✓ 市场规模在2025年将达7万亿元
- ✓ 2022年冬奥契机

## 新商业模式

- ✓ 线上、线下、物流和数据结合
- ✓ 营销+ 大数据以虚拟经济服务实体经济



## 新机遇

消费结构、需求、  
方式的变化和升级

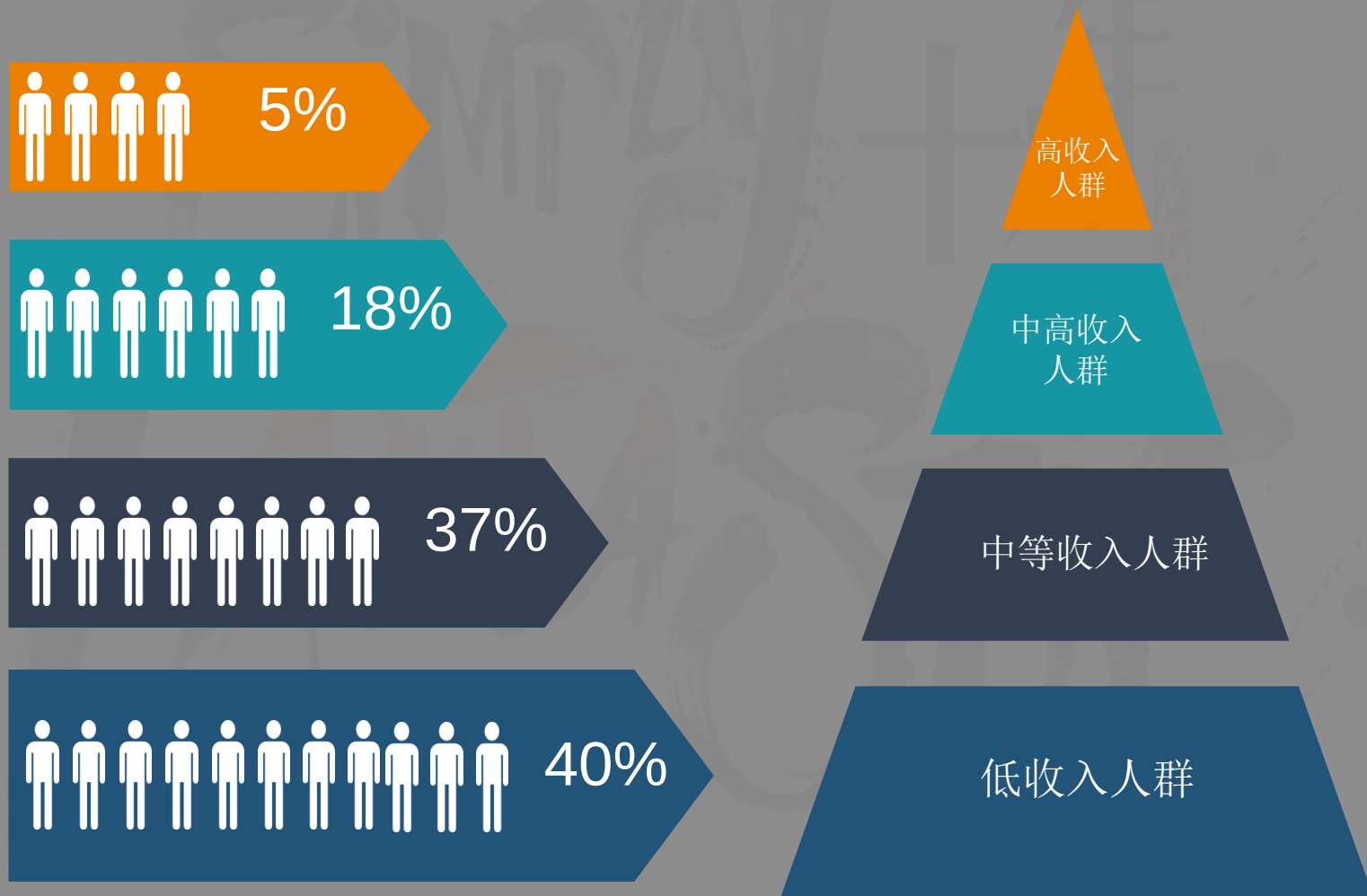
- ✓ 健康生活方式成为核心需求
- ✓ 城镇化与消费升级，消费能力提升
- ✓ 对体育产品的要求提高、更多样化、功能化、个性化、差异化及高端化
- ✓ 消费者越来越看重性价比

## 新格局

- ✓ 全渠道发展
- ✓ 未来主流线下渠道将从街铺向购物中心转化
- ✓ 电商从爆发性的增长到线上线下协同，有效实现线上线下协同



# 中国消费者结构



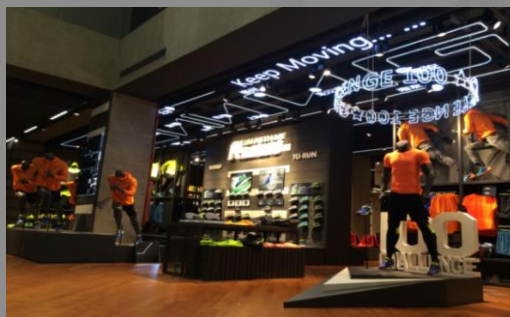
# 多品牌全渠道



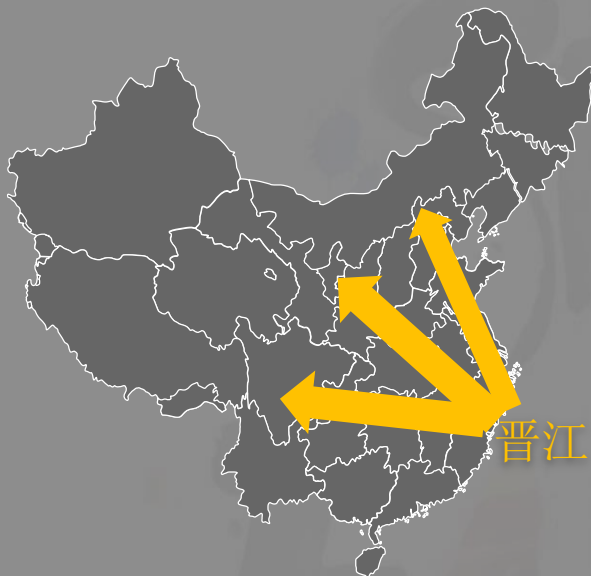


Simply 十年  
FANTASTIC  
优化管理能力

# 品牌管理能力+<sup>[I]</sup><sub>[SEP]</sub>零售运营能力



# 智能物流项目定位及目标



安踏集团一体化科技产业园

总体规模：占地面积  
522亩

功能定位

- ✓ 智能物流中心
- ✓ 智能工厂
- ✓ 技术中心
- ✓ 创新中心
- ✓ 订货会议中心

安踏品牌  
发货到点、  
门店直送

支撑斐乐、  
迪桑特等品  
牌零售业务

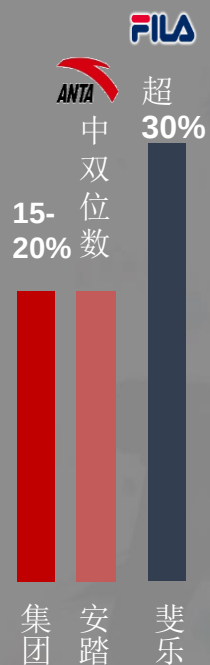
支持批发、  
零售、电商  
等，线上线  
下全业务模  
式





# 2020及2025目标

# 2020及2025目标

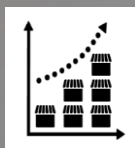


销售流水年  
复合增长率



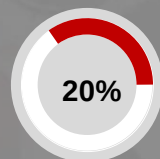
鞋类销售量1亿双  
服装类销售超1.3亿件

集团销售数量



店铺超过  
11,000

渠道增长



电商占  
零售流水

2025

集团流水千亿  
成为中国行业第一

2020





"We are born with a desire to win."