
ANTA
安踏品牌 五年发展战略
及未来24个月快速增长“赢领计划”

安踏实力现状



01 **市场份额中国品牌领先**

02 **中国国家队装备打造领先**

累计为中国28支国家代表队打造比赛装备

中国奥运合作领先

与中国奥委会官方合作连续8届奥运会

03 **产品专利数中国品牌领先**

累计拥有超1400项专利

安踏品牌未来24个月快速增长



赢领计划

专业为本

品牌向上



“赢领计划”聚焦8大领域

专业为本

01 持续为中国国家队打造比赛装备

02 整合全球顶级运动科技研发力量

03 核心品类突破：跑步 篮球 女子

品牌向上

04 聚焦双奥战役

05 赢领Z世代

06 加速DTC升级和数字化变革

07 巩固安踏儿童市场领导地位

08 推动可持续发展及体育公益

专业为本

01 持续为中国国家队打造比赛装备

助力中国运动员征战世界顶级体育赛事

引领专业创新研发提升

02 整合全球顶级运动科技研发力量

强化全球研发体系

深化顶级机构合作

未来持续加大研发投入

未来24个月重点举措

专业为本

03 核心品类突破

跑步

因跑者而生
为跑者进化

篮球

代表年轻世代的
篮球品牌

女子

打造“科技+颜值”的
新运动美学女子品类

未来24个月重点举措

品牌向上

04 双奥战役

商品

中国国家队系列

北京冬奥特许国旗款

品牌

联合奥运发声

共推国民运动事业

渠道

打造新店铺

安踏冠军店

未来24个月重点举措



品牌向上

04 双奥战役-打造安踏冠军店

引领品牌向上突破 成为全新增长引擎

全新形象

全新阵地

全新商品

未来24个月重点举措

品牌向上

05 赢领Z世代

运动赛道年轻化　商品设计年轻化　品牌互动年轻化　品牌资源年轻化



未来24个月重点举措



品牌向上

06 加速DTC升级

运营提效　渠道转型　全渠道商品整合　加速线上发展

未来24个月重点举措



品牌向上

06 数字化变革

加大数字化投入

强化会员管理
及人群运营

提升商品效率

未来24个月重点举措

品牌向上



07 巩固安踏儿童市场领导地位

打造儿童专属运动科技

提升全渠道运营效率

未来24个月重点举措



品牌向上

08 推动可持续发展及体育公益

加大可持续发展的
商品研发与创新

推动ESG建设和
行业可持续发展

持续强化
企业社会责任

未来24个月重点举措

五年战略目标



中国运动品牌领导者

规模领先

流水年复合增长率18~25%

市场份额提升3~5个百分点

高质量增长

加强一至三线城市渠道布局

加强购物中心布局

提升线上占比至40%


ANTA
爱运动 中国有安踏