



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2020 (港幣櫃台) 及 82020 (人民幣櫃台)

負責任營銷政策

本政策生效日期：

于二零二四年十二月十二日经董事会采纳及生效。

1. 引言

为规范本公司营销活动，确保本公司各品牌对外开展品牌产品营销活动，符合相关法律法规要求和行业准则，并践行本公司的社会责任价值理念，积极助力本公司可持续发展目标实现，特制订本政策。

2. 适用范围

本政策主要规范营销产品或影响消费者行为的任何沟通或活动，这将涉及广告以及其他工具和技术，如促销、赞助、品牌营销推广或数字营销沟通。

本政策适用于本集团的各个品牌体系以及各个品牌所有营销推广活动，包括但不限于ANTA、ANTA KIDS、FILA、FILA KIDS、FILA FUSION、DESCENTE、KOLON SPORT、SPRANDI以及MAIA ACTIVE等品牌，特别规范各个品牌体系中承担商品企划、设计、品牌营销推广和企业文化传播职能的员工。

3. 制定原则

本公司开展的任何形式的营销活动，包括其营销内容和营销方式，均须遵守业务运营所在地适用的法律要求和行业准则，包括但不限于《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》及相关司法解释等法律法规、推荐性国家标准、行业标准等。针对国外业务部分，亦应识别和遵守当地适用的法律要求和行业准则。

本公司已建立营销、广告和隐私保护相关内部制度，明确规范本集团各品牌营销活动中的营销行为、营销内容和营销方式要符合本公司的相关制度指引，并承诺开展营销活动是基于真实、诚信、准确、非歧视、不对环境社会效益夸大宣传、保护弱势群体、反对不正当竞争等符合消费者权益保护原则，切实保护消费者合法权益。

我们的期望是，参与我们的市场营销沟通和活动的每个人都能理解并遵守我们的负责任营销政策。

4. 负责任营销措施

为确保营销活动合法合规，本公司致力执行以下负责任营销措施：

4.1 对营销活动内容进行严格审查

依据相关法律、法规以及本公司的制度规程，严格审查本集团各品牌体系在产品推广销售过程中的营销活动内容。本公司审查时，秉持真实、诚信、非歧视等符合消费者权益保护原则，杜绝提供关于竞争对手的工作和产品的错误信息，营销活动真实展示自己产品的质量与价值，尊重人权，不煽动或不容忍任何形式的歧视，包括基于种族或国籍、宗教、性别、年龄、残疾或性取向的歧视，严格杜绝暴力、虐待、剥削等违反法律法规及违背社会公序良俗的内容。

在市场营销过程中，不得进行误导性陈述，对产品的社会和环境影响保持公开透明，反对以任何形式夸大产品对社会和环境的影响。

为避免消费者对营销活动内容，包括但不限于广告语、产品包装、产品名称、产品说明等产生错误的联想或解读，本公司严格规范品牌营销宣传活动，当涉及可验证的事实时，应能够提供证实材料。本公司会特别注意针对涉及儿童、青少年和弱势群体的市场营销沟通，以安全、积极和健康的方式展示宣传活动和产品的形象，并关注代言人或模特的健康形象。

4.2 完善客户和消费者服务

「以消费者为导向」是本公司的核心价值观。本公司严格遵守所适用的法律法规，包括《中华人民共和国消费者权益保护法》，认真对待和处理消费者要求，保障客户和消费者的合法权益。本公司通过不断完善客户服务体系，开展高效客户沟通，及时响应客户要求，为消费者带来优质服务体验，提升客户满意度。

4.3 重视个人隐私和数据安全保护

本公司高度重视客户和消费者隐私安全，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，各品牌官方商城与店铺提供的所有产品及服务需遵循本公司内部制定的《个人信息保护管理制度》，并向消费者公开展示《隐私政策》，政策重点内容包括：信息收集、使用、保护、用户权利等。同时，我们严格限制本公司获取、传输、使用和存储客户和消费者的个人的信息。

4.4 营销合规培训

为了强化营销合规制度的贯彻实施，法务管理部对本集团各品牌体系承担商品企划、设计和品牌推广职能的各部门以及承担企业文化传播职能的各部门开展合规营销培训，包括但不限于对中国相关营销法律法规进行培训、制作相关课程在本集团内部培训平台上供本集团全体员工学习，在中国电商大型促销活动前进行重点法条解读，并通过邮件、法务公众号等多种形式宣导，不断强化员工的法律意识，规范员工的营销行为，维护客户和消费者的合法权益。

5. 监督

为确保营销活动合法合规，本公司不定期就各项广告营销管理要求的执行情况审查及复盘。法务管理部和可持续发展部等负责本集团营销活动中潜在不合规事件的督查，审查方式包括但不限于日常营销的例行审核、合规文档检查等。

6. 违规举报

本公司致力于确保所有的营销活动都以负责任的方式进行。如发现任何违规行为可联系可持续发展部(联系邮箱：esg@anta.com.hk)。针对违规行为的举报将按照本公司的相关管理制度进行调查，调查属实的，将予以严肃处理。

7. 本政策的执行

本政策由法务管理部和可持续发展部共同执行，并定期向可持续发展委员会汇报执行情况。法务管理部和可持续发展部应根据本集团的经营及发展情况，不时向可持续发展委员会提出修订或补充，以完善本政策。

8. 本政策的检讨

可持续发展委员会应定期检讨本政策的执行情况和有效性，以确保本政策继续切合本公司的需要，同时反映当前监管规定及良好可持续发展常规，并应讨论和考虑任何可能需要的修订。

9. 本政策的披露

本政策的全文将在本公司可持续发展网站上公布。本政策的摘要及可持续发展委员会对本政策执行情况及有效性的检讨，将在本公司环境、社会及管治报告中披露。

10. 释义

于本政策中，除文义另有所指外，下列词汇具有以下所载涵义：

「董事会」	指	本公司的董事会
「本公司／我们／我们的」	指	安踏体育用品有限公司
「本集团」	指	本公司及其附属公司
「法务管理部」	指	本公司的集团法务管理部
「本政策」	指	本负责任营销政策
「可持续发展委员会」	指	本公司的可持续发展委员会

11. 语言

如本政策的英文及中文版本有任何不一致，概以中文版本为准。